

Звіт про виконання у 2016 році обласної Програми підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2016–2020 роки

10 вересня 2015 року рішенням двадцять восьмої сесії Чернігівської обласної ради шостого скликання затверджено обласну Програму підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2016–2020 роки (далі — Програма).

Основними завданнями Програми є:

- забезпечення реалізації на території області державної інформаційної політики;
- зміцнення інформаційної безпеки в області;
- впровадження європейських стандартів у інформаційному середовищі;
- розвиток інформаційного простору та видавничої справи;
- підтримка належних умов для забезпечення інформаційних потреб населення;
- підвищення суспільного запиту на книжкову продукцію, підвищення престижу професії журналіста в області.

Фінансування Програми передбачалося здійснювати за рахунок коштів обласного бюджету, спонсорських внесків, дольової участі ЗМІ при підготовці та проведенні заходів, відповідного акредитаційного збору в межах видатків, затверджених рішенням про обласний бюджет на відповідний бюджетний період та інших джерел, не заборонених законодавством.

Відповідальним виконавцем та розпорядником коштів за реалізацію Програми є Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації.

Згідно з додатком 2 до Програми, у 2016 році планувалось залучити на її виконання кошти обласного бюджету в обсязі 1565,00 тис. грн. В обласному бюджеті на 2016 рік на реалізацію відповідних заходів Програми було передбачено 1115,00 тис. грн. Фактично проведено видатків — на 1079,5 тис. грн.

Протягом 2016 року Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації у взаємодії із іншими структурними підрозділами, засобами масової інформації, представниками ІГС забезпечував виконання заходів Програми відповідно до напрямів діяльності та заходів, визначених у Додатку 2 до неї.

У рамках виконання Програми у 2016 році було проведено 2 тренінги з держслужбовцями, відповідальними за комунікацію зі ЗМІ, щодо написання інформаційних текстів; тренінг для керівників структурних підрозділів ОДА з

питань проведення публічних виступів та комунікацій зі ЗМІ; 2 семінари з PR для начальників відділів (секторів) інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю РДА та МВК.

Проведено два заходи з питань зміцнення інформаційної безпеки, у т.ч. відкритий семінар-навчання «Як протидіяти антиукраїнській пропаганді?»

У взаємодії з інститутами громадянського суспільства забезпечено реалізацію проекту «Школа молодого журналіста» для студентів та молодих працівників ЗМІ, спрямованого на популяризацію професії журналіста, заохочення молоді до журналістської діяльності, формування сприятливих умов для зміцнення кадрового потенціалу місцевих ЗМІ. Для групи з понад 20 учасників проведено цикл теоретичних та практичних тренінгів з базових журналістських компетенцій.

Спільно з професійними і громадськими об'єднаннями журналістів проведено Конкурс журналістських робіт для медійників Чернігівщини «МедіаЧЕ» за чотирма номінаціями: «Чернігівщина та ЄС»; «Децентралізація на Чернігівщині»; «Чернігівщина патріотична»; «Чернігівщина майбутнього». 8 із 38 заявлених на конкурс робіт стали фіналістами конкурсу.

Забезпечено виготовлення і поширення понад 5 тисяч листівок, поширення близько 50 тисяч листівок і плакатів у рамках інформаційно-роз'яснювальних кампаній щодо призначення населенню житлових субсидій, здійснення заходів з енергоефективності та зменшення плати за комунальні послуги, реформи децентралізації, популяризації контрактної служби у Збройних силах України, прав демобілізованих. На зовнішніх рекламних носіях у населених пунктах області розміщено білборди та сітілайти до Дня Соборності України, Дня пам'яті Героїв Крут, Дня Героїв Небесної Сотні, Дня Конституції України, Дня Незалежності України, Дня захисника України, Дня пам'яті жертв голодоморів, Дня Гідності та Свободи; у рамках інформаційних кампаній «Крим — це Україна», Let's do it Ukraine (за чисте довкілля), щодо популяризації контрактної служби у Збройних силах України, до 125-річчя від дня народження Євгена Коновальця, у рамках акції «Єдина родина України». В ефірі телерадіокомпаній області та Інтернет-виданнях демонструвалися 21 цикл роликів і банерів соціальної реклами. Забезпечено друк брошури «Пам'ятка учасникам АТО: права, обов'язки та гарантії соціального захисту».

У 2016 році проведено відкритий конкурс рукописів місцевих авторів. За результатами конкурсу видано 7 назв книг:

- «Плавба», автор — Микола Адаменко; літературно-художнє видання (поезія);
- «Чубарейко небо оре», автор — Володимир Сапон; літературнохудожнє видання (збірка щоденникової прози);

- «Антологія творів лауреатів премії імені М. Коцюбинського. Проза», упорядники — Наталія Коцюбинська, Ольга Єрмоленко, відповідальний за випуск — Ігор Коцюбинський; тексти — різні автори; літературно-художнє видання (антологія прозових творів);
- «Чернігівська старовина», упорядники — Олександр Коваленко, Андрій Курданов, Олександр Рахно; тексти — Василь Хижняков; наукове видання (збірка наукових праць);
- «Неси зірку», автор — Олексій Маслов; літературно-художнє видання (поезія);
- «Чернігівський beau monde, або Записки бібліографа», автор — Людмила Студьонова; літературно-художнє видання (документально-художній твір біографічно-краєзнавчого характеру);
- «У роки неволі. Листи, спогади, свідчення громадян Чернігівщини про перебування у неволі у роки Другої світової війни», упорядники — Раїса Воробей, Наталія Лобанова, Ірина Рябчук; наукове видання (збірник документів та матеріалів).

Окрім того, за цільовим фінансуванням видано книгу «Ужинок за сорок літ», приурочену до 40-ліття Чернігівської обласної організації Національної спілки письменників України, а також профінансовано частину накладу навчального видання «Букварик школярика. Історична абетка Чернігівщини».

Забезпечено оплату послуг сурдоперекладачів із сурдоперекладу випусків новин філії НТКУ «Чернігівська регіональна дирекція» та її відеосюжетів, виготовлених у рамках висвітлення діяльності ОДА і обласної ради — 1990 робочих годин.

Проведено 5 робочих зустрічей з представниками місцевих комунальних ЗМІ (спільно з ГО «Асоціація регіональних ЗМІ») щодо обговорення процесу реформування ЗМІ. Серед редакцій розповсюджено методичні матеріали та нормативні документи щодо процесу реформування, підготовлені Держкомтелерадіо України. Забезпечено у повній мірі виконання положень ЗУ «Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації» місцевими державними адміністраціями.

Місцевим періодичним друкованим виданням: науковому журналу «Сіверянський літопис», журналу літературної спілки «Чернігів» «Літературний Чернігів», газеті для людей з особливими потребами «Живи з надією» протягом 2016 року надано фінансову підтримку на загальну суму 180,00 тис. грн. Забезпечено випуск у світ номерів видань відповідно: 6 (1800 примірників), 4 (1600 примірників), 24 (67200 примірників).

Протягом 2016 року відповідно до укладених договорів з друкованими ЗМІ в обласній газеті «Деснянська правда» було розміщено 47 публікацій

аналогічного спрямування загальною площею понад 15 тис. см², в обласній газеті «Деснянка» — 16 публікацій загальною площею 10 тис. см², а також низку публікацій у місцевих комунальних друкованих ЗМІ області загальною площею понад 24 тис. см².

Філією НТКУ «Чернігівська регіональна дирекція» відповідно до укладеного в рамках заходів Програми договору було виготовлено і трансльовано 131 сюжет у телеэфірі та 63 сюжети у радіоефірі, де надавалася інформація про основні напрямки та стан реалізації реформ в Україні, поширювалися інші суспільно важливі повідомлення, поточну діяльність обласної та центральної влади. Ці програми транслювалися у передачах «Аргумент», «Діалог з владою», «Новини», «Мікрофон: факти, коментарі, акценти», у блоках оголошень та анонсів. Програми аналогічного спрямування, відповідно до укладених договорів, також були виготовлені і трансльовані філією НТКУ «Новгород-Сіверська регіональна дирекція „Сіверська“» (11 сюжетів у телепередачі «Телеоб'єктив») КП «ТК „Прилуки“» (9 сюжетів у телепередачі «Вісті Чернігівщини», «Новини»), ДКП «ТРК „Ніжинське телебачення“» (18 сюжетів у телепередачі «Тема дня»).